



11-13 OCTOBRE 2010 | GRIMALDI FORUM | MONACO

[www.igaming-monaco.com](http://www.igaming-monaco.com)



# 7 raisons de participer au Monaco iGaming Exchanges

- **Le Monaco iGaming Exchanges 2010 est une plateforme internationale** incontournable pour les sociétés du secteur des Jeux et Paris en ligne.
- **Des colloques et des intervenants** de très haut niveau sur l'ensemble des problématiques des acteurs des jeux en ligne (les marchés actuels et futurs, les stratégies de commercialisation, les jeux sur les mobiles, la protection des joueurs, les sites illégaux...).
- **Un tarif extrêmement attractif :** l'accréditation donne également accès libre à Sportel, le Rendez-Vous International du Sport, de la Télévision et des Nouveaux Médias. Les participants de Sportel sont tous concernés par les Jeux en ligne, notamment les détenteurs de droits sportifs.

En 2009, Sportel a réuni 2 247 participants, 938 sociétés provenant de 68 pays, 252 journalistes et a généré plus de 350 retombées presse.

- **La présence de nombreuses personnalités** du monde des Jeux en ligne, des Médias et du Sport.
- **Les «Monaco iGaming Awards»** qui récompenseront le « meilleur du iGaming » notamment le meilleur opérateur et le meilleur site de Jeux en ligne.
- **Le prestige de la Principauté de Monaco** Lieu mythique international du Jeu.
- **Un centre de congrès performant et innovant :** Le Grimaldi Forum.





## TARIFS D'INSCRIPTION

### Location de stand

**STAND ÉQUIPÉ (3x3m)**

**6 900 €\***

incluant l'inscription de 4 participants (personnes employées à plein temps de la même société, du même pays).

### STAND ADDITIONNEL

**(3x3m - Sans équipement audiovisuel)**

**6 200 €\***

incluant l'inscription de 4 participants (personnes employées à plein temps de la même société, du même pays).

### VISITEUR

**790.00 €\***

\*Prix indiqué hors taxe (TVA récupérable 19.6%)



## PUBLICITÉ

### GUIDE OFFICIEL MiE 2010

Le Guide Officiel MiE 2010 liste tous les exposants du Monaco iGaming Exchanges avec leurs coordonnées, ainsi que les partenaires officiels, la presse et les sponsors. Il est distribué à l'ensemble des participants.

### IGAMING NEWS

Le magazine officiel quotidien du salon pour retrouver les dernières infos sur le Salon, des reportages sur les Conférences, les temps forts de la journée, des interviews de personnalités, l'annonce du programme du lendemain...

**3 parutions :** lundi matin 11 Octobre, mardi matin 12 Octobre, mercredi matin 13 Octobre.

### PUBLICITÉ EN LIGNE

Skyscraper en exclusivité ou en alternance (3 publicités maximum) sur toutes les pages du site officiel du MiE.



## OUTILS PROMOTIONNELS

**Profitez des opportunités de partenariat pour promouvoir votre société : devenez sponsor !**

### SPONSORING EXCLUSIF :

- Le Lounge-Bar, au cœur du salon, à votre image
- Votre logo sur la sacoche remise à chaque participant
- Votre logo sur les badges d'accès
- Votre logo sur les cordons de badges
- Votre visuel sur les bornes Internet et les stations Networking Tool.

### OPPORTUNITÉS PROMOTIONNELLES :

- Insertions de dépliants ou objets publicitaires dans la sacoche des participants.
- Bannières, colonnes & panneaux publicitaires
- Caissons lumineux





**CONTACT**

**Organisation**

Monaco Mediax

**CEO**

David Tomatis

**Directrice Générale**

Amparo Di Fede

adifede@igaming-monaco.com

**Délégué Général**

Francis Merlin

fmerlin@igaming-monaco.com

**Vente & Marketing**

Nick Volante

nvolante@igaming-monaco.com

**Presse & Communication**

Virginie Zeghdar

virginie@igaming-monaco.com

**Logistique**

Eunice Silva

esilva@igaming-monaco.com

**Administration**

Estelle Noizet-Lopez

enoizet@igaming-monaco.com

**Adresse postale**

4 bd du Jardin Exotique,

MC 98000 MONACO

Tél. : +377 93 30 20 32

Fax : +377 93 30 20 33

info@igaming-monaco.com